

Seminário

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

“Saiba quanto vale a sua Empresa, quais os principais métodos de avaliação”

Lisboa | 16 de Julho de 2013

PROGRAMA

9:15 | Recepção dos Participantes
9:30 | Início

1. AVALIAÇÃO DA SUA EMPRESA - quando é necessário fazer essa avaliação?

- _ Qual o objectivo da avaliação da(s) Empresa(s)
- _ Que aspectos particulares do sector ou do mercado onde a Empresa se insere, deverão considerar-se numa avaliação
- _ Síntese das principais Metodologias de Avaliação
- _ Em que situações, deverá solicitar-se uma avaliação independente

Orador
Luís Canelas Alves
Director SEG Consulting

10:15 | Coffee Break
10:45 | Reinício

2. FUSÕES E AQUISIÇÕES

- _ Fusões e Aquisições de PME's
- _ Metodologia de compra e venda num processo de fusão e aquisição
- _ Temas relevantes a levar em linha de conta num processo de F&A.

Orador
João Santos
Partner da TRADINVESTE

3. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS FIÁVEIS

- _ Auditoria das Demonstrações Financeiras para efeitos de processo de avaliação
- _ O trabalho do Auditor visando a verificação das demonstrações financeiras previsionais—método dos fluxos de caixa descontados

Orador
António Gonçalves
Partner da António Andrade Gonçalves, SROC

12:15 | Final

OBJECTIVOS

- . Estabelecer a estratégia de negócio e determinar o valor da Empresa no mercado onde se insere
- . Entender qual o processo de avaliação de Empresas
- . Como seleccionar o método de avaliação mais ajustado às características da Empresa e do sector

A QUEM SE DIRIGE

- . Gestão de topo
- . Administrador e Gerente
- . Director Geral
- . Director Financeiro

LOCAL DO SEMINÁRIO

Lisboa
Largo das Palmeiras, 9
(traseiras do Palácio Sotto Mayor na Av.
Fontes Pereira de Melo)
1050-168 Lisboa

INFORMAÇÕES

Helena Amorim
t. +351 21 350 58 73
f. +351 21 316 05 05
e. seg.mkt@grupoipg.pt

ESCRITÓRIOS Portugal | Espanha | Moçambique | Angola